

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 1 節 南風原産品を創り伸ばす農業の振興

施策の展開 1) 農業基盤の強化

### 農業委員会運営事業

担当課 : 産業振興課

#### 事業概要

農地法に基づく許可申請、届出書等の審査及び農地利用状況の調査等を行い、農地利用の適正化を図ります。また、農業者年金事業を通じて農業の担い手を確保し老後の生活の安定及び福祉の向上に資します。

|                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・遊休農地又は耕作放棄地の面積：<br>7.7ha |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・遊休農地又は耕作放棄地の面積：<br>7.3ha |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・遊休農地又は耕作放棄地の面積：<br>7.0ha |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |       |       | 令和9年度  |       |        | 令和10年度 |       |       |
|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源  | 一般財源  | 事業費    | 特定財源  | 一般財源   | 事業費    | 特定財源  | 一般財源  |
| 13,666 | 12,178 | 2,196 | 9,982 | 13,940 | 2,196 | 11,744 | 12,048 | 2,196 | 9,852 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 1 節 南風原産品を創り伸ばす農業の振興

施策の展開 2) 農業経営の強化

### 畜産振興対策事業

担当課 : 産業振興課

#### 事業概要

畜産業関係団体へ運営負担金を交付することで、本町農家に対する畜産業への支援を図ります。また、和牛改良支援事業を通じて町内の肉牛農家へ優良な母牛を導入することで所得向上及び経営基盤の強化を図ります。

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・優良母牛の導入頭数（2頭） |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・優良母牛の導入頭数（2頭） |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・優良母牛の導入頭数（2頭） |

単位：千円

| 令和6年度 | 令和8年度 |      |      | 令和9年度 |      |      | 令和10年度 |      |      |
|-------|-------|------|------|-------|------|------|--------|------|------|
| 事業費   | 事業費   | 特定財源 | 一般財源 | 事業費   | 特定財源 | 一般財源 | 事業費    | 特定財源 | 一般財源 |
| 1,255 | 1,255 | 800  | 455  | 1,255 | 800  | 455  | 1,255  | 800  | 455  |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 2節 賑わい・就労を創る商業、製造業、新規産業の振興

施策の展開 1) 商業、製造業等の既存産業の振興

### 商品開発・技術力強化事業

担当課 : 産業振興課

#### 事業概要

本町の地域資源を活用して製造及び販売する商品のブラッシュアップ、企業マッチングを支援するとともに、販路開拓を図ります。また、優れた特産品については、町内ブランド「はえばる良品」の認証を行います。

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・商品改良の実施<br>「はえばる良品」の認証の実施 |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・商品改良の実施<br>「はえばる良品」の認証の実施 |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・商品改良の実施<br>「はえばる良品」の認証の実施 |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |       | 令和9年度  |        |       | 令和10年度 |        |       |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  |
| 18,304 | 20,724 | 16,579 | 4,145 | 20,724 | 16,579 | 4,145 | 20,724 | 16,579 | 4,145 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 2節 賑わい・就労を創る商業、製造業、新規産業の振興

施策の展開 3) 企業の相談・支援、雇用促進

### 商工会の育成強化

担当課：産業振興課

#### 事業概要

商工会は、町内の商工業の総合的な改善発達を図り、あわせて社会一般の福祉の増進に資することを目的として、商工会法に基づき設立され、様々な中小・小規模事業者の支援施策を実施しています。本町では、町内の商工業の振興と安定、地域経済の活性化を図ることを目的に南風原町商工会に対して資金の貸付及び商工業振興補助金の交付を行っています。

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・経営指導員による指導件数：1,520件 |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・経営指導員による指導件数：1,540件 |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・経営指導員による指導件数：1,560件 |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |        | 令和9年度  |        |        | 令和10年度 |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源   | 一般財源   | 事業費    | 特定財源   | 一般財源   | 事業費    | 特定財源   | 一般財源   |
| 22,560 | 22,560 | 10,000 | 12,560 | 23,760 | 10,000 | 13,760 | 22,560 | 10,000 | 12,560 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 3節 地域の連携で創る観光の振興

施策の展開 1) 観光振興計画の着実な推進と体制の強化

### 観光事業

担当課 : 産業振興課

#### 事業概要

観光振興を進める上で、必要な団体に補助を行い、南風原町の観光を定着させていきます。観光協会へ委託をする字散策をするしましまガイド事業、陸軍病院壕公開活用事業で、滞在型観光を目指します。

|                    |                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ガイド育成新規2名</li> <li>しましまガイド開催12回</li> <li>しましまガイド参加者1,000人</li> </ul> |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ガイド育成新規2名</li> <li>しましまガイド開催12回</li> <li>しましまガイド参加者1,050人</li> </ul> |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ガイド育成新規2名</li> <li>しましまガイド開催12回</li> <li>しましまガイド参加者1,100人</li> </ul> |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |        | 令和9年度  |        |        | 令和10年度 |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 事業費    | 事業費    | 令和8年度  |        | 事業費    | 令和9年度  |        | 事業費    | 令和10年度 |        |
|        |        | 特定財源   | 一般財源   |        | 特定財源   | 一般財源   |        | 特定財源   | 一般財源   |
| 27,585 | 34,280 | 19,408 | 14,872 | 34,577 | 19,646 | 14,931 | 35,182 | 20,130 | 15,052 |

※特定財源（国県補助+起債+その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 3節 地域の連携で創る観光の振興

施策の展開 3) 既存資源の活用・魅力向上の推進

### ヒーローのまちづくり事業

担当課：産業振興課

#### 事業概要

南風原町が輩出した人材の功績を継承するとともに、観光客を本町へ誘客するため、南風原町が輩出した人材の功績や経歴、所有品の展示等のイベント等を実施します。

|                    |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・イベント開催：1回<br>・ヒーローを題材にした舞台化<br>・イベント来客者数：3,000人 |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・イベント開催：1回<br>・ヒーローを題材にした舞台化<br>・イベント来客者数：3,150人 |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・イベント開催：1回<br>・ヒーローを題材にした舞台化<br>・イベント来客者数：3,300人 |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |       | 令和9年度  |        |       | 令和10年度 |        |       |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源   |       | 事業費    | 特定財源   |       | 事業費    | 特定財源   |       |
|        |        |        | 一般財源  |        |        | 一般財源  |        |        | 一般財源  |
| 13,618 | 14,465 | 11,572 | 2,893 | 14,465 | 11,572 | 2,893 | 14,465 | 11,572 | 2,893 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

### ふるさと博覧会補助事業

担当課：産業振興課

#### 事業概要

ふるさと博覧会を開催し町の知名度を向上させ観光客の誘客を図ります。

|                    |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・来場者数9,000人<br>【R4年度成果目標】<br>ふるさと博覧会来場者：10,000人  |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | —                                                |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・来場者数9,000人<br>【R10年度成果目標】<br>ふるさと博覧会来場者：11,000人 |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |       | 令和9年度 |      |      | 令和10年度 |        |       |
|--------|--------|--------|-------|-------|------|------|--------|--------|-------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源   |       | 事業費   | 特定財源 |      | 事業費    | 特定財源   |       |
|        |        |        | 一般財源  |       |      | 一般財源 |        |        | 一般財源  |
| 19,968 | 19,968 | 15,154 | 4,814 | 0     | 0    | 0    | 19,968 | 15,154 | 4,814 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 3節 地域の連携で創る観光の振興

施策の展開 4) 観光情報発信の充実

### 観光PR促進事業

担当課：産業振興課

#### 事業概要

本町の認知度向上と地域資源の情報発信を図るため、イメージキャラクターの「はえるん」や「野菜のお友達」を活用し、県内外の様々なイベントに出演して町特産品や観光関連のPRを実施します。

|                    |                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・はえるん等利用数：50件</li> <li>・イメージキャラクターによる観光PR活動60回</li> <li>・SNS(Instagram)閲覧数:110,000件</li> </ul> |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・はえるん等利用数：50件</li> <li>・イメージキャラクターによる観光PR活動60回</li> <li>・SNS(Instagram)閲覧数:115,000件</li> </ul> |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・はえるん等利用数：50件</li> <li>・イメージキャラクターによる観光PR活動60回</li> <li>・SNS(Instagram)閲覧数:120,000件</li> </ul> |

単位：千円

| 令和6年度 | 令和8年度 |       |       | 令和9年度 |       |       | 令和10年度 |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 事業費   | 事業費   | 特定財源  | 一般財源  | 事業費   | 特定財源  | 一般財源  | 事業費    | 特定財源  | 一般財源  |
| 6,525 | 6,894 | 5,515 | 1,379 | 6,894 | 5,515 | 1,379 | 10,408 | 8,326 | 2,082 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）

## 令和6年度実施計画（令和8年度～令和10年度）

まちづくり目標 目標4 工夫と連携で産業が躍動するまち

目標達成の柱 4節 歴史と伝統を誇る工芸産業の振興

施策の展開 1) 経営環境の改善への支援

### 琉球絣等伝統工芸事業

担当課 : 産業振興課

#### 事業概要

琉球かすりの女王(観光大使)によるかすりのPR活動を行います。  
琉球絣事業協同組合の販売促進活動等や後継育成事業に対しての補助と組合運営に必要な貸付を行っています。

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 令和8年度目標<br>(KPI等)  | ・ 8名増 |
| 令和9年度目標<br>(KPI等)  | ・ 8名増 |
| 令和10年度目標<br>(KPI等) | ・ 4名増 |

単位：千円

| 令和6年度  | 令和8年度  |        |       | 令和9年度  |        |       | 令和10年度 |        |       |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 事業費    | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  | 事業費    | 特定財源   | 一般財源  |
| 20,800 | 20,805 | 15,000 | 5,805 | 20,059 | 15,000 | 5,059 | 20,805 | 15,000 | 5,805 |

※特定財源（国県補助・起債・その他）、一般財源（一般財源）