

令和6年度 南風原町地域公共交通会議 第2回

【AIオンデマンド交通実証運行】

-
1. 実証運行の概要
 2. AIオンデマンド交通の利用状況
 3. 実証事業の収支
 4. AIオンデマンド交通の運行からみえる効果と課題
-

令和7年2月6日
南風原町 まちづくり振興課

1. 実証運行の概要

(1) 運行目的

項目	
運行目的	<p>本町は、県都那覇市に隣接し、南部地域や中北部地域間の移動における交通の要衝となっており、その地理的要因から<u>通勤、通学及び帰宅時間帯等において、本町内の道路で渋滞が発生している</u>。本町内を通過する路線バスは、東西軸の幹線道路を主なルートとしており、<u>幹線道路から外れた地域や南北軸で移動する場合、公共交通の利便性が低い状況となっており、町民の移動手段は自家用車に偏る傾向が見られる</u>。そのため、本町に住む運転免許証を持たない高齢者や子どもといった移動困難者の移動支援が求められている。</p> <p>また、観光客が移動する際に、移動する手段が乏しいことから、観光客の移動支援が必要と考えられる。</p> <p>以上のことから、誰もが気軽に使いやすく、日常生活を支える相乗り型オンデマンド交通を定額で提供することにより、移動しやすい環境を整えることを本実証運行の目的とする。</p> <p>本実証運行を通じ、地域の事業者と連携し、まちの活性化を図ると同時に、<u>移動データの共有</u>などを通じて既存公共交通との相乗効果を高め、将来に向けて安心できる、<u>持続可能な移動サービスの提供</u>を目指す。</p>
運行事業者（予定）	町内の運行事業者による輪番または同時運行、その後順次拡大予定
運行態様	道路運送法第21条での運行
営業区域・運送の区間	南風原町全域（10.76km ² ）及びその周辺施設（南部徳洲会病院、与那原中央病院） ※ただし、町外から町外への運行はしない。
利用種別	営業区域内をリアルタイムオンデマンド運行で実施
運行経路	予約に基づきシステムが自動生成した経路を運行 (AIオンデマンド型交通)

1. 実証運行の概要

- 運賃設定においては、回数券及び乗り放題プランを設定し、さらに、乗り放題プランにおいては家族(グループ)会員により割引が可能である

⑤ 運賃設定

運賃及び料金の種類			運賃及び料金の額
普通運賃	片道	大人	500円
		小児	大人普通旅客運賃の半額
		幼児	同伴者1名につき2名まで無料
運賃の割引	乗り放題パス	下表参照	

□ 乗り放題パス旅客運賃表

期間	大人・小児	家族会員
30日間	5,000円	500円

□ 回数券旅客運賃表

回数	大人・小児
6回分	2,500円

【利用条件】

- 回数券を有する旅客は、期間内において制限回数内で利用することができる。

料 金

定額乗り放題プラン

30日

5,000円

家族(グループ)会員でご利用いただく場合

定額乗り放題プランにご加入いただくと、ご家族3人までお一人500円で定額乗り放題プランに加入できます。

30日間定額
乗り放題プラン

5,000円

+

ご家族は一人500円で
30日間定額乗り放題

500円 × 2人分

3人家族
なら…

定額5,000円+500円+500円
=6,000円

おひとり様あたり2,000円で
30日間定額乗り放題!

※家族(グループ)会員とは、会員登録できる3名以内の家族又はグループのことを言います。

回数券プラン

6回券 2,500円

ワンタイムプラン

1回のご利用ごとに料金を支払いmoblを利用

大人 **500円**/回

子ども **250円**/回

大人:中学生以上 / 子ども:小学生以下 / 幼児:未就学児

幼児(6歳未満)については、大人1名(または子ども1名)につき2名まで無料で乗車いただくことが可能です。幼児3名からは子ども料金が必要になります。混雑時にはお膝上にお乗せいただくなどご協力をお願いいたします。

1. 実証運行の概要

- 公民館等でのスマホ教室をはじめ、商業施設での会員獲得イベント、町広報誌、ポスター掲示及びSNSなどから情報を発信している

⑥ 周知・啓発活動

周知活動状況			
(講座・イベント)			
・公民館講座 (スマホ教室)	: 9回	・ミニデイ・サロン	: 10回
・プロモーション活動	: 9回	・イベントブース出展	: 2回
(町内広報)			
・ポスター掲示	: 40回以上	・公式ホームページ	: 1回
・公式LINE	: 1回	・町広報誌	: 6回
・町議会広報誌	: 1回	・周知チラシ (全戸配布)	: 2回
(マスメディア)			
・新聞報道	: 3回	・テレビ報道	: 1回
(SNS)			
・YouTube	: 1回	・Instagram	: 1回



モビ周知活動/はえばる2024ふるさと博覧会
(南風原中央公民館/南風原町文化センター)



モビ会員獲得イベント/イオン南風原ショッピングセンター



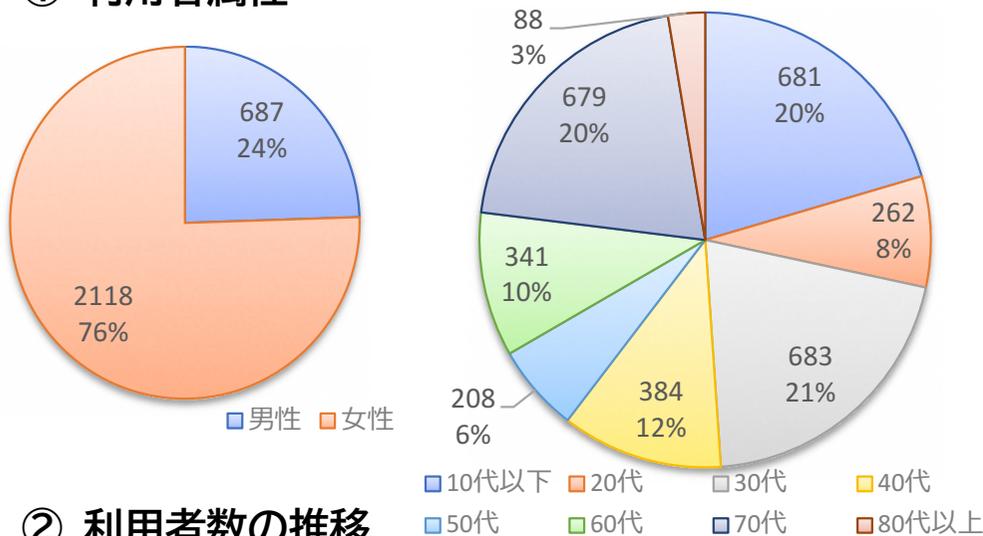
モビ会員獲得イベント/サンエーつかざんシティ

2. AIオンデマンド交通の利用状況

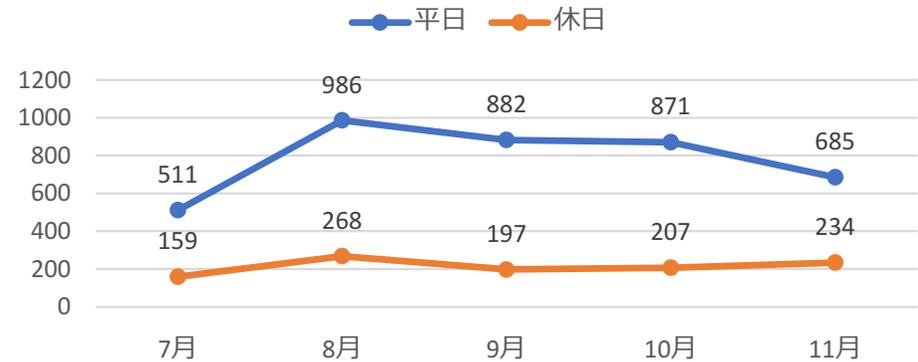
(1) 利用者数の推移

- 利用者属性では女性が76%と高く、年齢では10代以下、30代及び70代が約20%と多く、80代以上の利用は3%と少ない
- 月別利用者数では8月をピークに減少傾向、曜日別では平日に比べ週末（土・日）の利用は低い

① 利用者属性



■ 月別平日・休日別平均利用者数

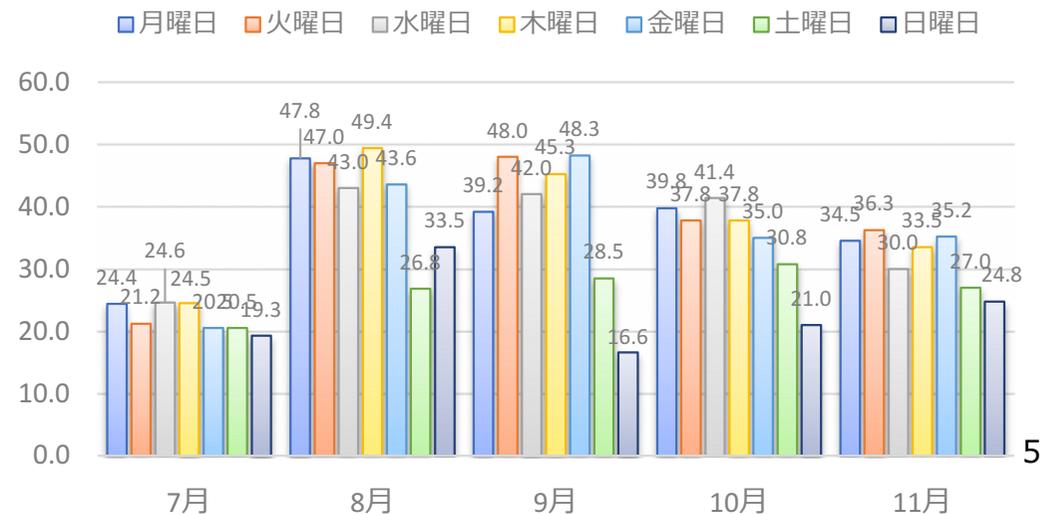


② 利用者数の推移

■ 月別利用者数



■ 曜日別利用者数

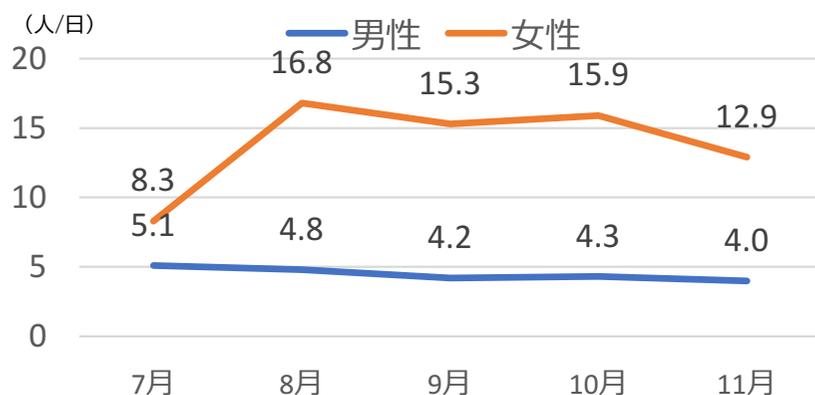


2.AIオンデマンド交通の利用状況

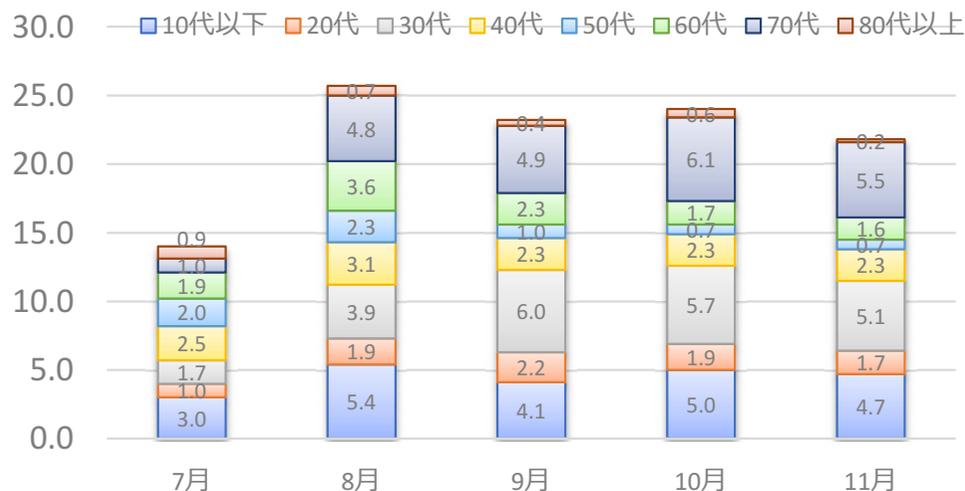
(1) 利用者数の推移

- 男女別の利用者数では女性利用が減少傾向を示し、年齢別利用者割合を月別で見ると利用者数は減少しているが、割合では概ね同様の傾向となっている
- 運行車両の配車状況は9,12,13,18時台を1台、その他時間帯を2台で運行している
- ピーク時間（14～17時）に次いで利用者が多い時間帯（13時台）では1台配車となっている

③ 月別男女平均利用者数の推移



④ 月別年代別の利用数の推移



⑤ 曜日別時間帯別利用者数（総数）

曜日\時間帯	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
月	50	70	83	49	72	89	118	139	113	23
火	66	77	63	72	75	100	108	109	112	38
水	57	65	69	49	87	100	98	139	90	36
木	70	98	72	49	70	113	117	119	94	47
金	60	75	70	65	72	112	94	130	99	32
土	38	59	50	55	56	56	72	82	74	46
日	27	34	40	44	37	54	59	72	65	45

1台運行 (9, 10, 11, 18時台) 1台運行 (12, 13時台) 1台運行 (17時台)

⑥ 曜日別時間帯別利用者数（日平均）

曜日\時間帯	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
月	2.3	3.2	3.8	2.2	3.3	4.0	5.4	6.3	5.1	1.0
火	3.0	3.5	2.9	3.3	3.4	4.5	4.9	5.0	5.1	1.7
水	2.6	3.0	3.1	2.2	4.0	4.5	4.5	6.3	4.1	1.6
木	3.2	4.5	3.3	2.2	3.2	5.1	5.3	5.4	4.3	2.1
金	2.7	3.4	3.2	3.0	3.3	5.1	4.3	5.9	4.5	1.5
土	1.7	2.7	2.3	2.5	2.5	2.5	3.3	3.7	3.4	2.1
日	1.3	1.6	1.9	2.1	1.8	2.6	2.8	3.4	3.1	2.1

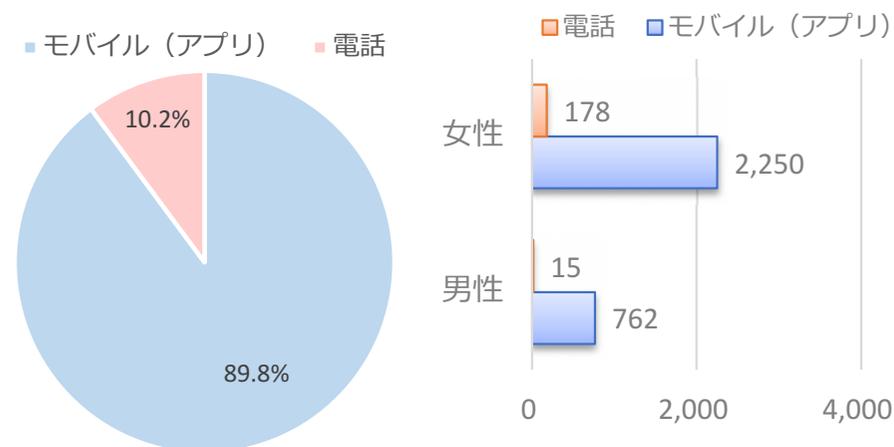
1台運行 (9, 10, 11, 18時台) 1台運行 (12, 13時台) 1台運行 (17時台)

※1台運行時間帯 9：00～10：00、11：45～12：45、13：15～14：15、18：00～19：00

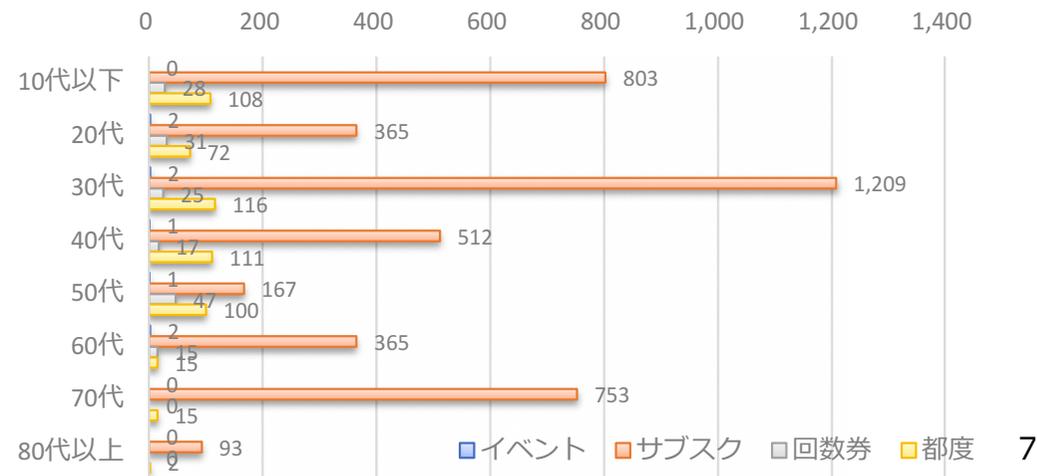
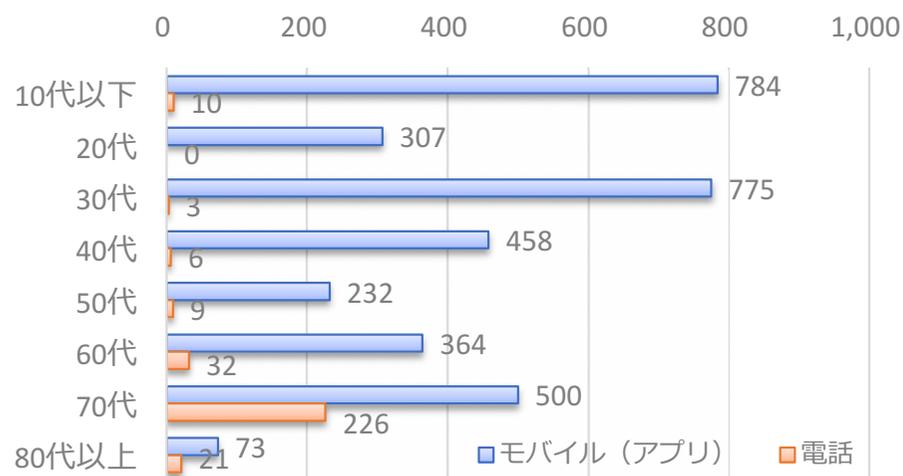
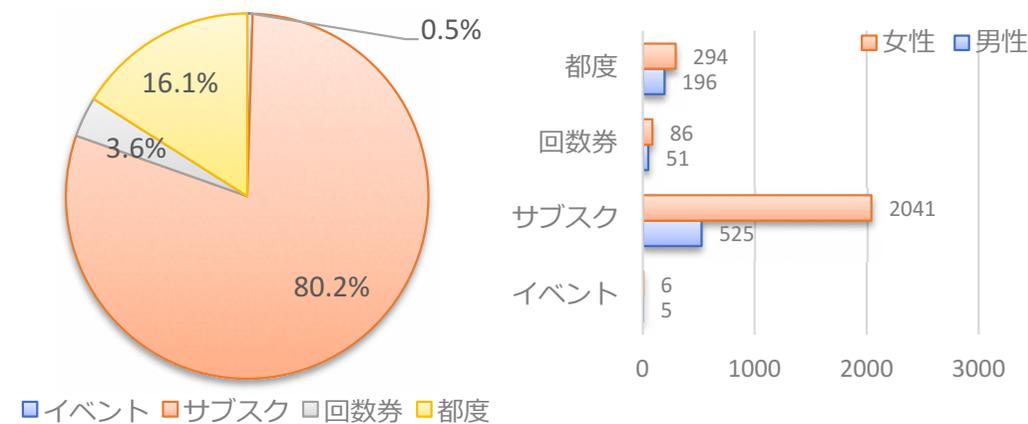
(2) 利用方法

- 乗車の予約方法についてモバイル利用が90%、年代別でも同様な傾向となっているが、70代の約30%は電話予約となっている
- 料金支払い方法ではサブスク利用が約80%、都度払い約16%、回数券は4%と少ない

① 予約方法



② 支払い方法



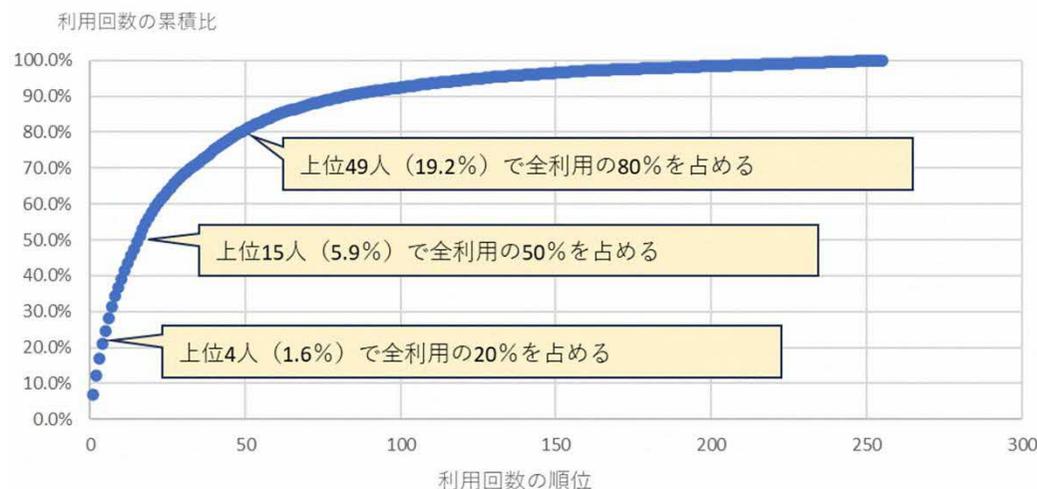
(2) 利用方法

- 相乗り状況は月別で20%以下、時間帯別では9, 13時台以外は20%以下となっている
- 利用者を見るとリピーターが多くを占めており、上位約50人（19.2%）で全体利用の約80%となっている

③ 月別相乗り状況



⑤ リピーターの利用状況



④ 時間帯別相乗り状況



	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明
上位4人	(0人) 0%	(0人) 0%	(2人) 50%	(0人) 0%	(0人) 0%	(0人) 0%	(2人) 50%	(0人) 0%	(0人) 0%
上位15人	(1人) 6.7%	(0人) 0%	(2人) 13.3%	(2人) 13.3%	(0人) 0%	(2人) 13.3%	(6人) 40%	(1人) 6.7%	(1人) 6.7%
上位49人	(12人) 24.5%	(5人) 10.2%	(4人) 8.2%	(4人) 8.2%	(3人) 6.1%	(4人) 8.2%	(6人) 12.2%	(1人) 2.0%	(10人) 20.4%

2.AIオンデマンド交通の利用状況

(3) 移動特性

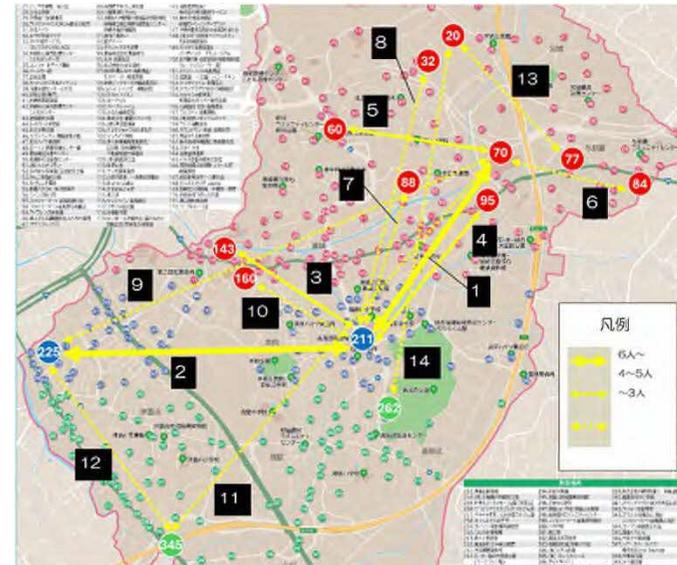
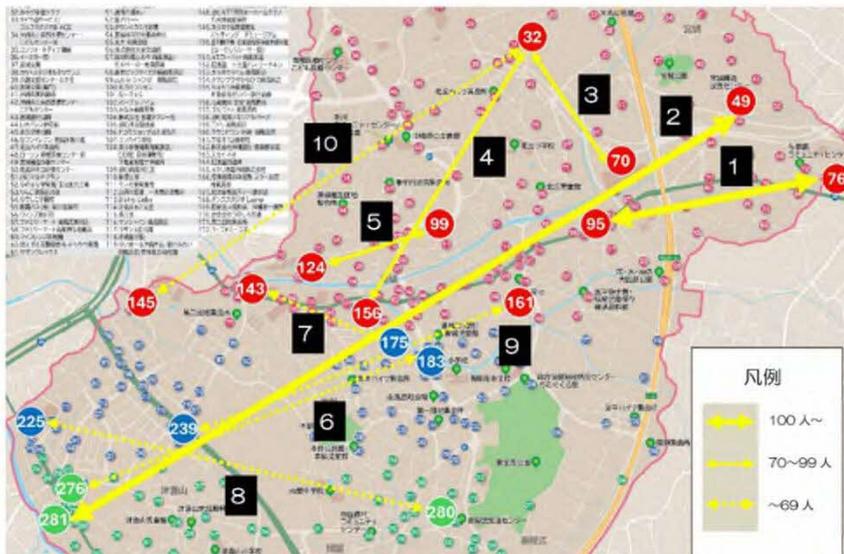
- 総数による移動特性では一部の拠点間での移動に集中
- ユニークユーザー数では商業施設及び役場を中心とした移動が多い

① 総数

順位	区間	総数 (人)
1	95.丸大 南風原店 ⇄ 76.南花園	153
2	49.宮城構造改善センター ⇄ 281.NB沖縄	116
3	70.イオン南風原ショッピングセンター店(正面入口)⇄ 32.みやび学童クラブ	94
4	32.みやび学童クラブ ⇄ 156.七輪焼肉 安安 南風原店	78
5	99.cut in シャンゼ 南風原店 ⇄ 124.ヴィラ コンフォートティア	76
6	276.大衆酒場 とんとん ⇄ 183.翁長ストアー	66
7	175.メルシー薬局 かねぐすく ⇄ 143.マックスバリュ-日橋店	60
8	280.ナカヌカー公園 ⇄ 225.サンエ-つかざんシティ(正面入口)	59
9	239.TOTO 沖縄ショールーム ⇄ 161.字宮平12番地前	56
10	32.みやび学童クラブ ⇄ 145.南風原高校前/株式会社禅自動車サービス	53

② ユニークユーザー数

順位	区間	UU数 (人)
1	70.イオン南風原ショッピングセンター店(正面入口) ⇄ 211.南風原町役場	8
2	211.南風原町役場 ⇄ 225.サンエ-つかざんシティ(正面入口)	6
3	143.マックスバリュ-日橋店 ⇄ 211.南風原町役場	5
4	95.丸大 南風原店 ⇄ 211.南風原町役場	5
5	60.はえばる耳鼻咽喉科/あらかわ薬局 ⇄ 70.イオン南風原ショッピングセンター店(正面入口)	4
6	70.イオン南風原ショッピングセンター店(正面入口) ⇄ 84.琉信ペイント	3
7	88.南風原やまびこ保育園 ⇄ 211.南風原町役場	3
8	32.みやび学童クラブ ⇄ 211.南風原町役場	3
9	70.イオン南風原ショッピングセンター店(正面入口) ⇄ 225.サンエ-つかざんシティ(正面入口)	3
10	160.ラウンドワン 沖縄・南風原店 ⇄ 211.南風原町役場	3



*ユニークユーザー (uu) =1回でも乗車したユーザー数 (リピーターも1人としてカウント)

3. 実証事業の収支

- 実証事業の運行開始日7/1～11/30現在の収支は、▲約2,280万円となっている
- 支出は、決済手数料・システム導入委託料・システム運行業務委託料の合計であり、収入は、システム運営会社とタクシー事業者3社の運賃収入となっている

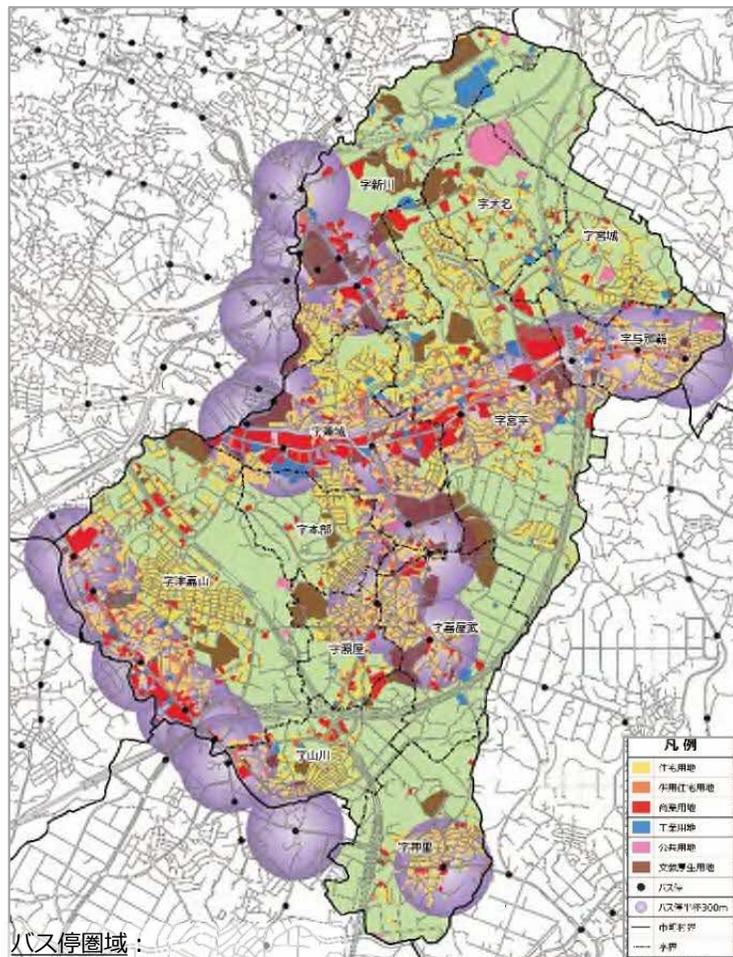
収入合計（運賃収入）		1,390,500円
支出	初期費用（導入費用等）	16,475,800円
	ランニングコスト（運行費用等）	7,689,690円
支出合計		24,165,490円
損益		▲22,774,990円
収支率		5.7%

*ランニングコストのうち決済代行料は、10月分まで

4. AIオンデマンド交通の運行からみえる効果と課題

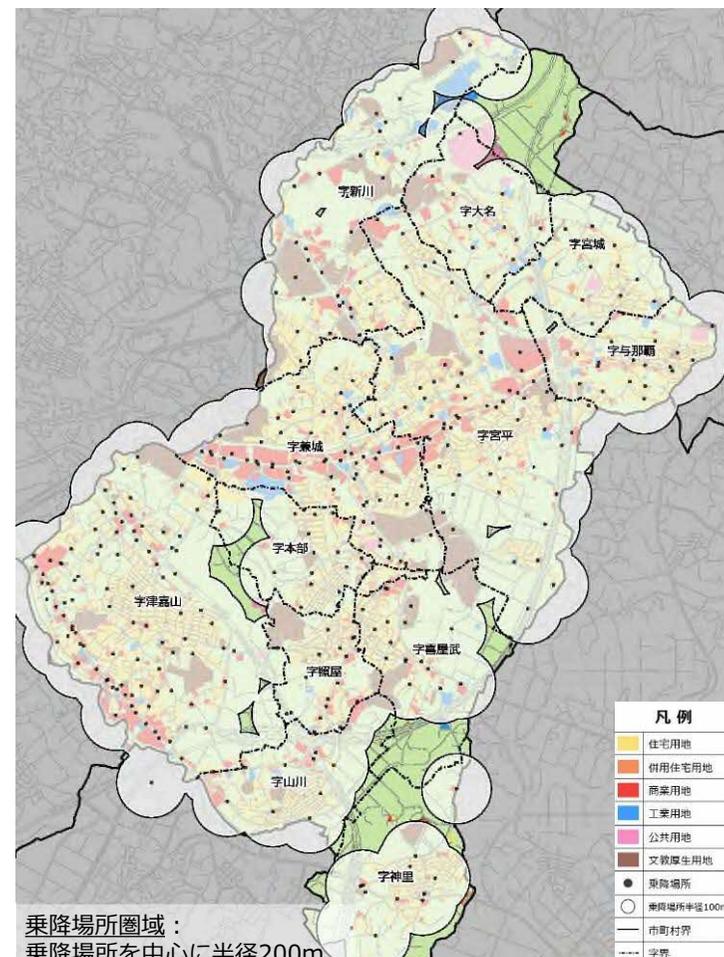
(1) 運行による効果

- 路線バスでのバス停圏域（半径300m）では、本町内土地利用のカバー率は約54%
- AIオンデマンド運行により、公共交通不便地域のカバー圏域が拡大



土地利用のカバー率
54.1% ⇒ 99.2%

(45.1%増加)



	面積	カバー圏域	
		面積	カバー率
全域	1,076.0	976.77	90.8%
土地利用	380.28	377.16	99.2%

* 土地利用（都市的）：住宅、供用住宅、商業、工業、公共文化厚生等を対象（市街地等）として計上

(2) 運行からみえる課題

- 実証運行開始から11月末時点の利用状況からみられる課題について以下に整理する

	現状・課題
利用者属性	<ul style="list-style-type: none"> 運行開始後の8月をピークに利用者数が減少傾向となっている。 利用者の性別では女性（76%）に比べ男性の利用が24%と低く、また、年代別では20代（8%）、50代（6%）、80代（3%）と他の年代に比べの利用割合が低い結果となっている 今後、利用促進を図るため性別、年代別の利用が低い要因を把握していく必要がある。
曜日別利用	<ul style="list-style-type: none"> 平日利用に比べ土・日利用は極端に少ないことから、土・日利用の促進を図るため施策の検討が必要である。
リピーター	<ul style="list-style-type: none"> 一部のリピーターにより利用件数を占めている。 新たなリピーターの確保や、都度利用の拡大を図る手法を検討する必要がある。
相乗り率	<ul style="list-style-type: none"> 利用者数に対する配車台数の乖離、また、一部時間帯を除き相乗り率が20%以下となっている。 効率的な運行を図るため、利用実態に即した配車台数の検討が必要。
事業収支	<ul style="list-style-type: none"> 11月末時点の収入による収支率算出の結果、5.7%と低い値となった。 今後、本格導入を目指し持続的な運行を行うには収支率の向上を図る対策が必要。